

# SANTARUN BERN

27. November 2026, Bern



# This is the Santarun Bern

The run takes place annually in  
the heart of the city of Bern.



# Das ist der Santarun Bern

## Start in die Weihnachtszeit

The Bundesplatz is red and white, the atmosphere is exuberant, the event is already cult: Santarun is when around 5,000 ChläusInnen Bern in the Advent.



## Der grösste Santarun der Welt

Im 2026 wollen wir den Weltrekord nach Bern holen! Genau 4'984 ChläusInnen müssten dafür die Ziellinie überqueren. Damit ganz genau gezählt werden kann, erhalten alle Startenden eine Startnummer mit Chip ausgehändigt. Auf einer Grossleinwand im Village zählen wir die eingelaufenen ChläusInnen.



## Outfit

Ob mit oder ohne Bart, mit oder ohne Tannenbaum oder Rentier, als Dreikäsehoch oder Veteranin – die LäuferInnen sind ausnahmslos im Chlouse-Outfit unterwegs.



# Das ist der Santarun Bern



**Aber Achtung:** Seit 2024 kommen am Santarun Bern auch die Jufli-ChläusInnen auf ihre Kosten: Für diese Kategorie wird die bisherige Strecke extra erweitert. Die schnellen, roten Flitzer rennen ab dem Bärengaben den Muristalden hoch und wieder runter. In dieser Kategorie gibt es somit auch einen Bergpreis zu gewinnen!



## Funrun und Jufli-ChläusInnen

Schnell rennen mag von Januar bis November wichtig sein. Doch am Freitag nach dem "Zibelemärit" ist Santarun, da zählt hauptsächlich der Fun. So gibt es in der Hauptkategorie keine offizielle Zeitmessung und keine Rangliste. Nicht die Leistung steht im Vordergrund, sondern das gemeinsame Erlebnis mit Freunden und Familie.



## Preise

Wer hat ein Värslì auf Lager und präsentiert es dem Publikum? Wer ist die jüngste oder älteste teilnehmende Person? Wer ist die Person, die als Samichlaus besonders hervorsteht? Wer trägt die schönsten und originellsten Socken? Solche und viele weitere Kriterien werden honoriert.

# Das ist der Santarun Bern

## Organisation

Die markus ryffel's ag ist Planerin und Organisatorin des Santarun Bern. Die langjährige Erfahrung und das grosse Know-How in der Eventorganisation gewährleisten einen reibungslosen Ablauf und zufriedene TeilnehmerInnen.



## Weltrekordparty

Bis 23:00 Uhr steigt die (Weltrekord-)Party im Santa-Village. Anschliessend können die nimmermüden ChläusInnen im Bierhübeli Bern weitertanzen.



## Die Weihnachtszeit ist eröffnet

Die Punsch- und Glühweinstände entlang der Strecke mit weihnachtlicher Beleuchtung und Musik sorgen für ein festliches Ambiente. Das Village auf dem Bärenplatz inklusive Raclette-Zelt und Partyzone lädt zum gemütlichen Beisammensein nach vollbrachter Tat ein. Vor allem aber wollen wir dort zusammen dem Weltrekord entgegenfeiern.





**Alec von Graffenried**, Gemeinderat der Stadt Bern und passionierter Läufer, war bisher bei jedem Santarun persönlich anwesend und unterstützt den Event aus Überzeugung:

«Die Idee für diesen Lauf war überraschend und begeisternd – und offensichtlich kommt sie sehr gut an.»

Als Botschafter hat er sich schon für die Gründung des Events und damit für mehr Bewegung und den Breitensport eingesetzt. In zwei Worten fasst er seine Eindrücke zusammen:

«Es fägt.»

# Strecke und die Santas

Einzigartige Strecke durch das  
UNESCO-Weltkulturerbe Bern



# Strecke

Start-, Ziel- und Festgelände liegen auf dem einzigartigen Bundesplatz. Die Strecke führt durch die von der UNESCO ausgezeichnete und festlich geschmückte Altstadt. Die Strecke bietet eine fantastische Kulisse. Vor dem Bundeshaus geht es los, aus dem Village hinaus die Altstadt hinunter zum Bärengraben, von dort aus den legendären Muristalden hoch (da werden die Beine brennen) und zurück ins Ziel. Unterwegs laden Stände zu Glühwein, Punsch und Tratsch. Die Strecke durch das UNESCO Weltkulturerbe ist ideal für Jederchlaus.

Start-, Ziel- und Festgelände befinden sich im Herzen der Stadt Bern auf dem Bundes- und dem Bärenplatz. Hier ist auch der ideale Hotspot für alle Betreuer, Familienmitglieder und andere BesucherInnen.

Nicht nur beim Bundeshaus kommen die Läufer gleich mehrmals vorbei, auch viele andere attraktive Abschnitte locken zahlreiche Zuschauer, Touristen und Passanten an.



# Das sind unsere Santas

## **Gruppen und Vereine**

Für Gruppen und Vereine ist der Santarun die ideale Gelegenheit, gemeinsam sportlich aktiv zu werden. Durch die Möglichkeit einer Gruppenanmeldung wird nicht nur der Teamgeist gestärkt, sondern auch der Anmeldeprozess besonders einfach und bequem gestaltet.

## **Jugendliche**

Für Jugendliche ist der Santarun das perfekte Erlebnis und der ideale Start ins Wochenende! Nach einem sportlichen Lauf und einem köstlichen Raclette heizt ein bekannte(r) DJ / DJane auf dem Bundesplatz die Stimmung an und sorgt für beste Partylaune. Doch das ist erst der Anfang: Anschliessend geht es weiter zur legendären After-Party im angesagten Bierhübeli.

## **Familien und Schulklassen**

Für Familien und Schulklassen bietet der Santarun die perfekte Gelegenheit, schon in der Vorweihnachtszeit gemeinsam aktiv zu werden und unvergessliche Erlebnisse zu teilen. Ob Gross oder Klein – der Spass und die festliche Stimmung sind garantiert!

## **Weihnachtsevent für Firmen**

Für Firmen ist der Santarun die perfekte Gelegenheit, den Weihnachtsevent zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen! Hier geht es nicht nur um ein köstliches Essen – nein, der gesamte Event sprüht vor Energie und Spass. Gemeinsam als Team am Santarun teilzunehmen, bringt die ganze Firma in Bewegung und sorgt für unvergessliche Momente.

# Statistik

Der Santarun ist nicht nur ein Lauf, sondern auch ein Fest. Es werden LäuferInnen, Familien, beste Freunde und beste Freundinnen gleichermaßen erwartet. Die zentrale Lage und die Startzeit am Freitagabend sind optimal, um für grosses Aufsehen zu sorgen. Viele Zuschauende, Bekannte und Passanten verweilen bei den Glühweinständen oder im Raclette-Zelt.



# Teilnehmende

Der Trend zeigt nach oben: Nachdem der Santarun Bern 2020 und 2022 wegen der Corona-Krise abgesagt werden musste, steigen die Teilnehmendenzahlen seither langsam, aber stetig wieder.

Jahr	Teilnehmende
2020	Kein Anlass
2021	3'214
2022	Kein Anlass
2023	2'636
2024	3'429
2025	3'853
2026	Forecast: > 5'000



## Statistik zu den Teilnehmenden (Santarun 2025)

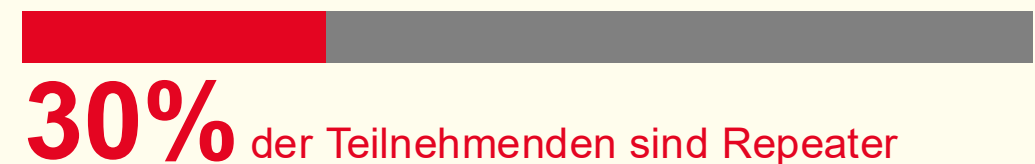


Ältester Teilnehmer: **83 Jahre**

Jüngste Teilnehmerin: **0 Jahre**

Grösste Zielgruppe: **20-29 Jahre**

Teilnahme als Familien **566**



# Umwelt

Dem Berner Santa liegt seine Umwelt am Herzen.



# Umwelt

## Recycling

In der Festwirtschaft auf dem Festgelände, wie auch auf der Strecke wird Mehrweggeschirr eingesetzt, damit der Plastikverbrauch gesenkt werden kann.



## Soziales Engagement

Seit der Erstaustragung wird jährlich vom Veranstalter CHF 1.– pro Startgeld an eine wohltätige Organisation gespendet. Zudem kann jeder Chlaus während der Anmeldung einen freiwilligen Betrag spenden.

## Chlausensäcke

Chlausensäcke aus Stoff sind die nachhaltigen Finisher-Geschenke des Santaruns.



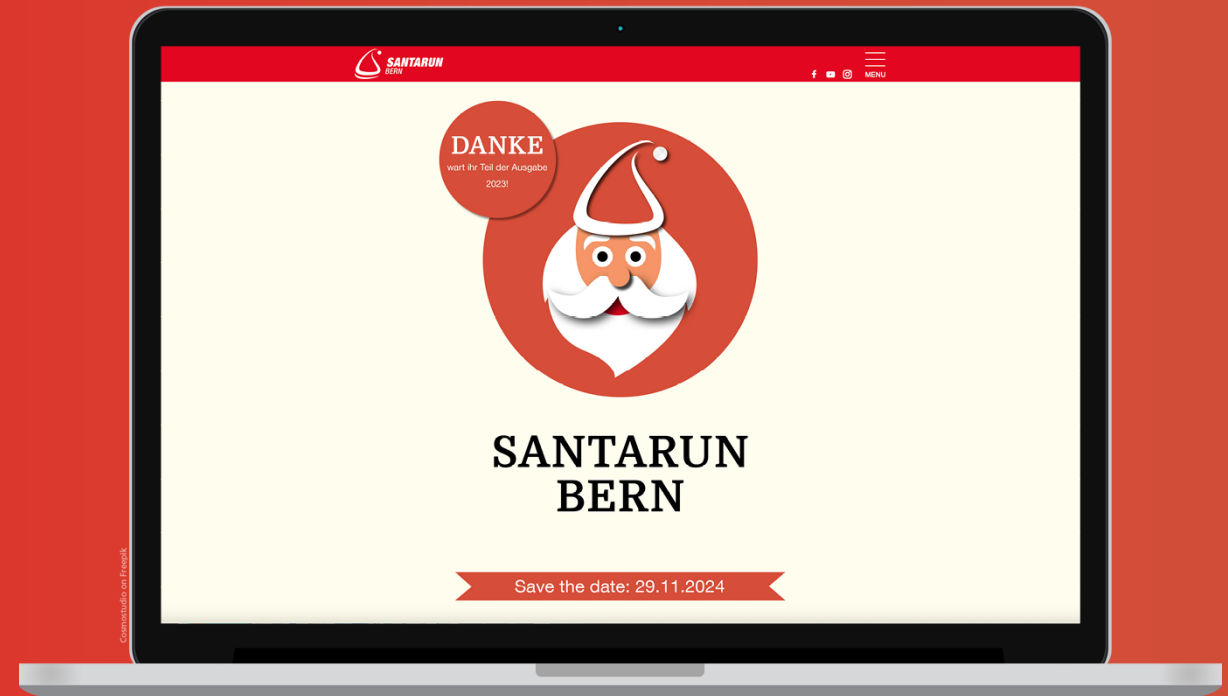
# Santas in den Medien

Ob auf Social Media, im Radio,  
im Web oder in den  
Printmedien, der Santarun Bern  
ist auf diversen Kanälen ein  
Thema.



# Webseite

Die Santarun-Website [www.santarunbern.ch](http://www.santarunbern.ch) ist im responsive Webdesign erstellt und enthält sämtliche Eventinformationen. Rund 26'000 NutzerInnen besuchen jährlich die Webseite. Das entspricht 90'000 Seitenaufrufen pro Jahr, wobei der Grossteil dieser Interaktionen zwischen anfangs Oktober und Ende Dezember stattfindet. Wir schalten in dieser Zeit gezielt Google Ads und erreichen damit die Zielgruppe im Grossraum Bern.



# Social Media

In der heutigen Zeit ist eine starke Präsenz in den sozialen Medien unverzichtbar, um sich erfolgreich zu positionieren. Deshalb sind wir gezielt auf den Plattformen Facebook, Instagram und YouTube aktiv. Fotografen und VJs produzieren während des Events Content, der zur Bewerbung des Anlasses auf den verschiedenen Kanälen genutzt wird. Zudem unterstützen uns Freelancerinnen bei der Erstellung von Ads und Content.

## Die Santa Statistik auf den sozialen Kanälen

(Stand 31. Dezember 2025)

Facebook & Instagram	
FollowerInnen	3'200
Content Interaktionen	13'200
Aufrufe	1.8 Millionen
Reichweite	233'000

  [santarunbern](#)

# Newsletter - Post von Santa höchst persönlich

Der Newsletter erreicht bis zu 42'000 EmpfängerInnen, darunter Teilnehmende des Santarun Bern aus den letzten fünf Jahren. Mit einer beeindruckenden durchschnittlichen Öffnungsrate von über 65% sorgt der Newsletter für eine hohe Reichweite. Besonders erfolgreich ist das Gratulations-Mailing, das direkt am Abend des Eventtages versendet wird und eine herausragende Öffnungsrate von 95% erzielt.

Das Newsletter-Konzept umfasst drei Phasen:

- **August bis Oktober:** Storytelling und Content-Marketing zur Kontaktpflege mit informativen Blogs und dezenten Call-to-Actions.
- **November bis eine Woche vor dem Event:** Direkte Call-to-Actions zur Anmeldung und zielgruppenspezifische Aktionen.
- **Eventwoche:** Wichtige Infos für TeilnehmerInnen und ein Gratulations-Mailing am Eventtag.



# Medienarbeit mit Tradition

Die markus ryffel's ag pflegt seit rund 40 Jahren den Kontakt mit den Medien. Dabei ist ein Netzwerk entstanden, von dem der Santarun Bern profitiert. Vor allem die einmaligen Bilder der tausenden von Santas, wie sie durch die weihnachtlich beleuchtete Berner Altstadt rennen, werden gerne von den Berner Medien abgedruckt.

Die Stimmung des Santaruns passt hervorragend zum Anfang der Adventszeit, weshalb Lokalmedien wie die Berner Zeitung, das Thuner Tagblatt, der Berner Bär, 20 Minuten Region Bern, etc. dankbare AbnehmerInnen von Text und Bild sind.



# Gemeinsam stark: Ihr Engagement

Nutzen Sie die Chance und  
werden Sie Teil des Santaruns  
Bern.



# Bestehende Partner (Stand 2025)

---

## Goldpartner



---

## Silberpartner



---

## Getränkpartner



---

## Technikpartner



---

## Hotelpartner



---

## Charity-Partner





## Jetzt gemeinsam durchstarten!

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann verpassen Sie nicht die Chance, Teil des Santarun Bern zu werden. Profitieren Sie von einer starken Partnerschaft und maximaler Sichtbarkeit.

Kontaktieren Sie uns noch heute und sichern Sie sich Ihr individuelles Partnerpaket!

✉ [stephan@markusryffels.ch](mailto:stephan@markusryffels.ch)

# Kontakt

Mit dem Ziel, einer breiten Bevölkerungsschicht ganzheitliches Wohlbefinden durch sportliche Betätigung näher zu bringen, ist die Firma Ryffel Running und daraus markus ryffel's entstanden. Was einst ganz klein und ein Zweimannbetrieb war, ist heute ein 10-köpfiges Team. Unter ihnen Markus Ryffel, der Olympia-Silbermedaillengewinner von 1984.

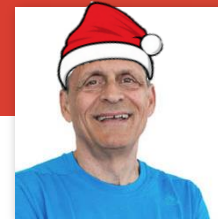
Wir sind für sie da:



Stephan Ryffel  
Geschäftsführer  
031 952 75 52  
stephan@markusryffels.ch



Catherine Imhof  
Projektleiterin Santarun Bern  
031 952 06 08  
catherine.imhof@markusryffels.ch



Markus Ryffel  
Gründer  
031 952 75 52  
markus@markusryffels.ch

**mrs**  
markus ryffel's

markus ryffel's ag  
neufeldstrasse 1  
3076 worb  
tel. 031 952 75 52  
info@markusryffels.ch  
www.markusryffels.ch

# Unsere Events



im Juni  
Schweizer Frauenlauf Bern  
Ein Lauf für die Frauen – ein  
Fest für alle

Instagram Facebook frauenlaufbern

[frauenlauf.ch](http://frauenlauf.ch)



im September  
Greifenseelauf Uster  
Halber Marathon – ganzes  
Vergnügen

Instagram Facebook greifenseelauf

[greifenseelauf.ch](http://greifenseelauf.ch)



Ende November  
Santarun Bern  
Family, Friends & Fun!

Instagram Facebook santarunbern

[santarunbern.ch](http://santarunbern.ch)



im Mai  
Nachwuchslauf Uster  
Die Stars von morgen

[nachwuchslauf.ch](http://nachwuchslauf.ch)